



# CHINADAILY

中国日报

## 中国日报网介绍及业务报价

连接世界 连接中国

## 连接中国，连接世界

创办于1995年，是中国最早的国家级英文网站，现已成为国家级综合性媒体网站和中国最具影响力的英文门户网站，集新闻、资讯、服务、舆情、社区、学习于一体，在七个网站集群下开设包括美国子网、欧洲子网、亚太子网在内的30多个子网站、300多个频道，日均页面访问量超过3100万次，其中60%来自海外，以欧美的中高端读者为主。

# 网站介绍

1 发展历程

2 丰富的内容

3 强大的资源

4 我们的读者

## 一、网站历史

中国日报电子版诞生，  
它是中国第一家全国  
性报纸电子版（远程  
拨号专线服务）

1994年5月

中国日报网络版诞  
生，全国性报纸上  
网中国第一家

1995年12月

中国日报网确定为  
国家重点新闻网站

2000年

## 二、今天的中国日报网

网站日均访问量:

2000年 (35万)

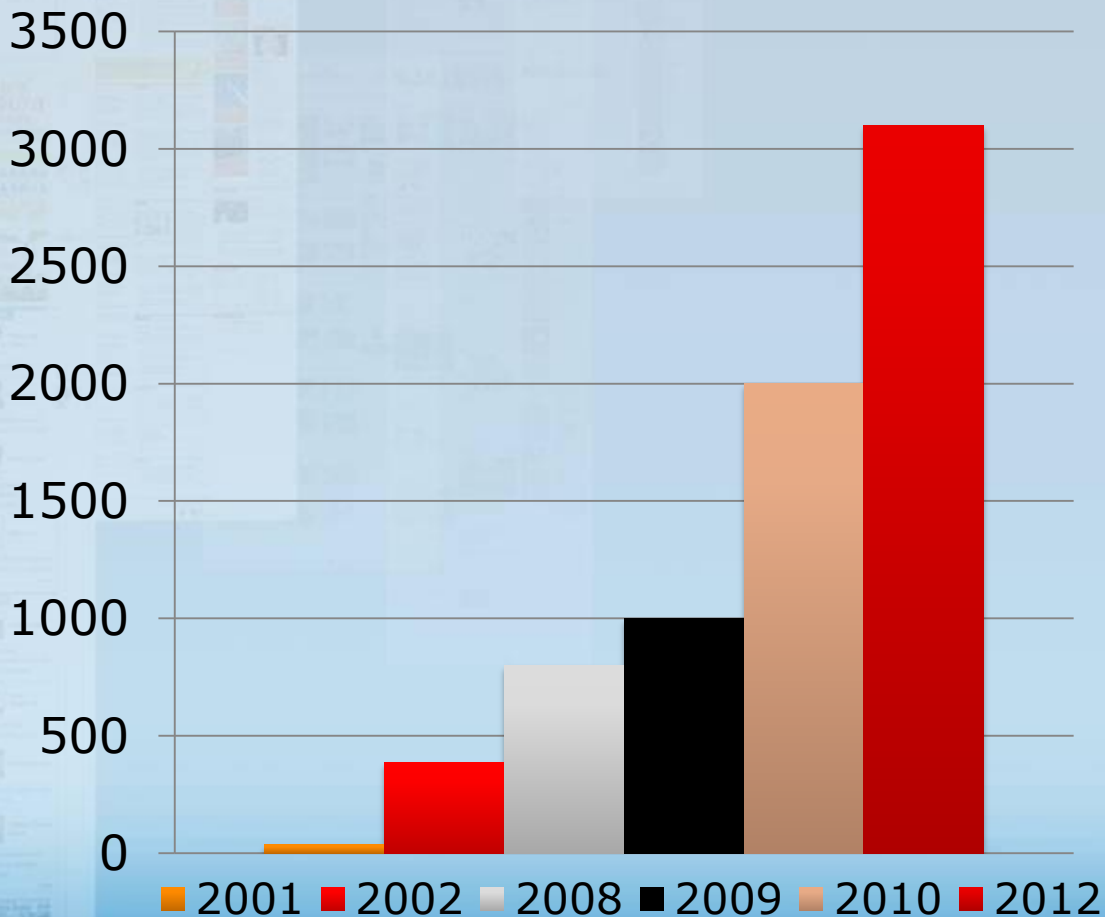
2002年 (385万)

2008年 (800万)

2009年 (1000万)

2010年 (2000万)

2012年 (3100万)



境外访问量居国内各网站之首

首页日访问量: **800,000**

日均独立用户数: **960,000**

论坛注册用户数: **500,000**

日信息更新量: **20000条**

技术基础设施:

**400**台服务器 (**300**台PC, **30**台Sun)

**300**兆访问带宽

香港镜像站点一个

全球CDN推送

## 两大版块 Two Major Sections 英文资讯网

The screenshot shows the CHINADAILY.com.cn website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'China', 'World', 'Business', 'Sports', 'Life', 'Entertainment', 'Photo', 'Video', 'Opinion', 'Forum', 'Cartoon', and 'Language Tips'. The main content area features several news articles with images and headlines, such as 'June import growth lowest in 20 months', 'US 'won't take sides' in S China Sea', and 'Power failure halts bullet trains'. There are also sidebars with 'Weekend Extra', 'Lu's anti-gay remarks backfire', and 'Who is Osama bin Laden hunter?'. The bottom of the page has a 'NewsPaper' section with links to 'China Daily', 'US Edition', 'European Edition', 'HK Edition', '21st Century', and 'Zhejiang Weekly PDF'.

讲中国真实故事 报世界重大事件  
 依托强大的中国日报媒体资源，遵循及时、准确、丰富、权威的编辑方针，英语新闻为读者提供大量新闻资讯和深度报道，是海内外读者赖以了解中国的窗口。网络电视直播和多媒体音画集以直观生动的传播形式服务读者。

下设栏目

Sub-sites:

- 中国China    经济中国BizChina
- 北京Metro Beijing    世界World    观点Opinion
- 地方Regional    体育Sports
- 娱乐Entertainment    文化Culture
- 生活life    论坛Forum    视频Video
- 图片Photo    电子商务平台E-shop

两大版块 Two Major Sections
中文资讯网

Screenshot of the CHINADAILY.com.cn website interface, showing the header, navigation menu, and main news content.

角度 深度 速度

汇聚环球风云变幻，展现各国别样风情。带您第一时间领略环球精彩内容。

独家策划、深度采访、专家剖析，使您清晰把握全球动态；特约顾问团、海内外专家、知名评论人，为您权威解读新闻事件的脉络。

我们读世界，网民读我们。中国日报网为您打造中国人的国际视野平台。

下设栏目:

Sub-sites:

国际、评论、论坛、中国、军事、财经、图片专题、娱乐、时尚、女人、房产、汽车、旅游外交讲坛、环球对话、国际博览



Special Services  
特色频道

Overseas Students' family			
	Threads	Post	Last Post
新闻讨论 News	232	637	• 乾嘉曼受王组被美 中国网民要求追查逼强盗收手 2009-12-24 03:21 PM By wb60011
签证 Visa Issue	40	168	• qingdao visa service center 2009-12-24 02:48 PM By seneca
学校申请University Application	39	98	• 中美差异：美国人上大学不一定选择名校 2009-12-24 04:31 PM By child66
考试 Exam Preparation	25	112	• [下载]剑4-剑7 2009-12-24 02:19 PM By happyegg
日常生活 Daily Life	104	320	• 一笑而过：妙语解读美国50个州座右铭 2009-12-24 08:50 AM By child66
校园生活 Campus Study	27	108	• my life in the university 2009-12-24 10:41 AM By 23sheep
婚恋 Friendship&Love	50	416	• have a relationship with me 2009-12-24 09:12 AM By yushuya01987
工作 Job Hunting	174	395	• 看后绝对会爆买5分钟的雷人公司应聘答卷(转载) 2009-12-23 03:37 PM By yuanna0

News Talk			
	Threads	Post	Last Post
China's 60th Anniversary	98	2074	• @Vietnam 's biggest fear and how China can take down this shrimp.@ 2009-12-24 02:22 PM By KBay

亚洲最大的英文论坛

中国日报网论坛是国内注册用户数量最多的综合性英文论坛，它面向海外网民和广大英语学习爱好者，为网民提供了一个交流和学习的空间。通过英文论坛网民可获取时政、经济、生活、娱乐和英语学习等全方位资讯。是信息共享、情感沟通的平台，是海外网民了解中国的窗口。

英语点津频道

英语点津从听、说、读、写各方面入手，依托于视听英语(看电影、听歌曲、听中国日报)、新闻英语、专栏作家、新词新译和翻译论坛等主要栏目，打造一个立体的英语学习环境。学以致用，英语点津推出的“四季翻译擂台赛”、“净脸行动”及“翻译论坛”都是实践英语的大平台。



## Special Services

## 特色频道

## 高端访谈

2006年启动，内容涉及中外民间交流以及国际政要的访谈。是国际政要就当前全球焦点问题进行深度解读的高品质论坛。



美国国务卿希拉里

## 外交讲坛

“聚焦全球时事，解读中国外交”，外交讲坛力求为公众揭开中国外交的神秘面纱，成为普通民众了解外交事务的民间网络互动平台。



美国商务部长骆家辉



美国前商务部长古铁雷斯

Other Multi-media Platform

## 其他多媒体平台



## 中国日报iPad、iPhone客户端

分别于2009年9月、2010年4月登陆全球最大的在线软件店—苹果App Store，在全球已有50余万用户。中国日报是中国第一家在苹果产品平台上推出资讯服务的国家级平面媒体，与《纽约时报》《华盛顿邮报》《今日美国》和英国广播公司等西方媒体在该平台上竞相争辉。

中国日报还拥有适用于Android、Blackberry、Symbian等移动平台的客户端，并进入Kindle等主流电子阅读器平台。



## 中国日报双语手机报

于2008年推出，是中国第一份中英文双语手机报，包括中国移动版、中国电信音频版、中国联通照排版等多个版本。



## 中国日报双语听天下客户端

于2010年在中国移动手机软件平台推出，针对在华外国人、国内高端读者、大中专学生等用户，提供原汁原味的双语精彩音频资讯。

## 中国日报电邮报

于2007年推出，每天直发50多个国家和地区的25万名政商界和智库高端人士。

Brand event of China Daily

品牌活动



世界大学生环保漫画·插画大赛

由中国日报网于2006年创办的每年一届、以环保为主题的国际性赛事，获联合国环境规划署、世界自然基金会等国际环保机构与漫画机构的支持，得到了许多国家大学生的积极响应。



借助外力进入西方主流社会

REUTERS

FT.com  
FINANCIAL TIMES

infobank  
china content provider



UMI

DOWJONES

亚洲新闻网



AIR

INFORMEST

lastminute news

路透社、法新社、FT.com、Infobank、Dowjones、亚洲新闻联盟、Last minutes news、Informest、UMI、AIR

# 外籍驻华大使合作深度对话专题

美国 英国 法国 日本 澳大利亚 巴西  
墨西哥 欧盟 巴基斯坦

**CHINA Daily 中国日报网 环球在线** 角度·深度·速度

## 环球对话系列之 对话俄罗斯

主办：中国日报网 俄罗斯新闻社 央视国际 网络支持：搜狐网

**重要提示**  
各位网友：本网开办本活动的主要目的在于推动中俄两国人民的相互理解和交流，为两国搭建一个中俄两国外籍具有代表性的人群进行理性对话的平台。为保证活动正常和理性地进行，希望网友发言时注意文明用语，不要发表违反法律法规及过激言论，一律予以删除。

**活动方式**  
对于中国网民来说，无论从历史纠纷、现实利益还是未来发展中国无法回避的，也更是需要我们了解的，因此中国日报网站特举办了俄罗斯对话这样一个高端网络平台。

中国日报网推出第三期《环球对话》以此进一步加深中国网民和海外网民的了解，邀请俄罗斯政府官员、媒体等各界专家学者和中外关系领域的权威人士，组成俄罗斯网民和海外网民对话平台。由中俄两国网民和海外网民共同发起，旨在搭建一个中俄两国外籍具有代表性的人群进行理性对话的平台。为保证活动正常和理性地进行，希望网友发言时注意文明用语，不要发表违反法律法规及过激言论，一律予以删除。

中国日报网站搭建网络平台 中国网民直

**CHINA Daily 中国日报网 环球在线** 角度·深度·速度

## 环球对话系列之 对话美国

唯一咨询机构 Dialogue Between China & U.S.

**重要提示**  
各位网友：本网开办本活动的主要目的在于推动中美两国人民的相互理解和交流，为两国搭建一个中美两国外籍具有代表性的人群进行理性对话的平台。为保证活动正常和理性地进行，希望网友发言时注意文明用语，不要发表违反法律法规及过激言论，一律予以删除。

中国日报网推出第二期《环球对话》——《对话美国》，以此进一步加深中国网民和海外网民的了解。此次活动将延续《对话日本》的流程，邀请美国政治经济媒体等各界专家和董建民副委员长答中国网民提出的关于美国和中国关系的提问。届时，将有美国驻华总领事、美国参议员等多位美国高级官员中国网民提问。美国当地时政媒体《华盛顿观察家》周刊是本次《对话美国》唯一咨询单位。

对话美国活动火热进行中 和董建民深入网民心

11月21日，中国日报网主办的《对话美国》海外网民互动栏目正式推出，立即赢得了众多网民的高度关注。值得注意的，网络速度度提出的建设性意见的数量更明显已经超过了

主办单位：CHINA Daily  
网络支持单位：搜狐新闻

## 对话系列之 日本

**重要提示**  
各位网友：本网开办本活动的主要目的在于推动中日两国人民的相互理解和交流，为两国搭建一个中日两国外籍具有代表性的人群进行理性对话的平台。为保证活动正常和理性地进行，希望网友发言时注意文明用语，不要发表违反法律法规及过激言论，一律予以删除。

**网友精品**  
20名获奖网友已经选出，我们将获奖网友的邮件中发选一封标注为“中国日报网站网友精品”的邮件，可能会获得您提供的住址等事宜，以便我们邮寄您的奖品，感谢您的合作。

**中方网友问题由日方回答**

- 假如您看第二次世界大战，您认为日本在二战中战败的原因是什么？
- 您对美在日驻兵有什么看法？您认为您的看法与日本政府（或美日同盟心）是一致的吗？
- 对于钓鱼岛的领土归属问题，您有什么看法（主要是您对您了解的信息有什么看法）？

• 有什么看法？您认为日本人应该如何看待中国的反日情绪？

• 不同于美国人，也不属于欧美人，日本从文化是亚洲社会背景，您对中国文化有什么看法？

• 从中国文化有发展的兴趣，从某种程度上来看，您对于中日关系的近期文化有何看法？对哪一方面的发展更感兴趣？

• 有人认为日本社会竞争激烈和巨大精神压力引起的，但有很多其他国情况，自杀率却很低，您认为日本社会的高素质原因是什么？

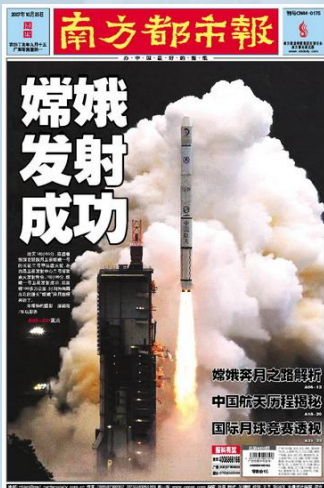
主办单位：CHINA Daily  
网络支持单位：搜狐新闻

### 发挥优势推动地方外宣:

截止2012年1月,已建设完成近60个地方英文频道,覆盖全国23个省,并且地方英文频道数量仍在增加中。



国内媒体全方位合作



与国内80多家纸媒合作

《南方都市报》、《半岛都市报》、《羊城晚报》、《解放日报》、

《现代快报》、《春城晚报》、《钱江晚报》、《现代快报》、《楚天金报》...



## 国内媒体全方位合作



新浪、搜狐、网易、腾讯....

我们的读者遍布全球!



访问者国籍分布: 中国人 37% 外国人63%

访问者居住地: 北美 41% 中国44% 欧洲6% 大洋洲2%

港澳台2% 其他5%

## 我们的读者有决策力!



访问者学历状况 大学本科 **32%** 研究生**61%** 其他**7%**

访问者职业分布 商务人士**26%** 学生**15%** IT **4%**  
教师**11%** 官员**8%** 新闻**3%**

访问者职位分布 学生**6%** 职员**38%** 部门经理 **22%**  
决策层**23%** 其他**11%**

## 我们的读者有购买力!



## 访问者月收入状况 (USD)

<500 **25%**      500-999 **10%**      1000-2999 **21%**  
3000-6999 **26%**      >6999 **18%**

## 网络广告报价

- 英文版
- 中文版
- 英语点津网
- 分类广告
- CPM报价
- 软文发布
- 视频访谈
- 文字链

# 英文版首页

广告形式

广告位置

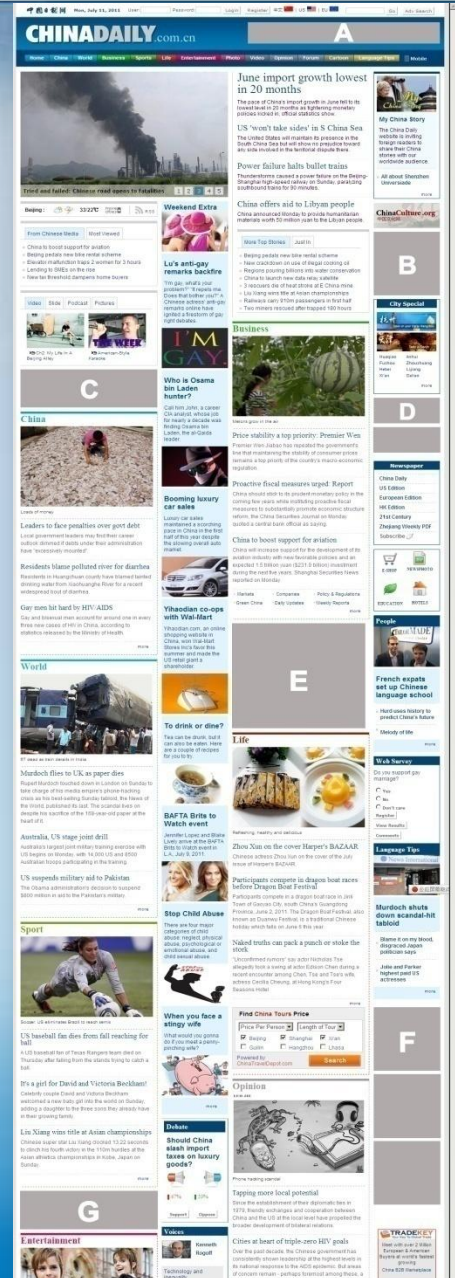
尺寸

价格 (万/天)

A	横幅	英文首页头区	435*50	8
B	图标	英文首页首屏	150*150	5
C	横幅	英文首页首屏	310*90	4
D	图标	英文首页第二屏	150*60	3
E	画中画	英文首页第二屏	310*250	5
F	图标	英文首页第三屏	150*150	2
G	横幅	英文首页第三屏	310*90	2

\*A位置为全站英文页面通发

\*广告图片格式: jpg、gif、swf, 大小: <20k



## 英文版频道页

广告形式

广告位置

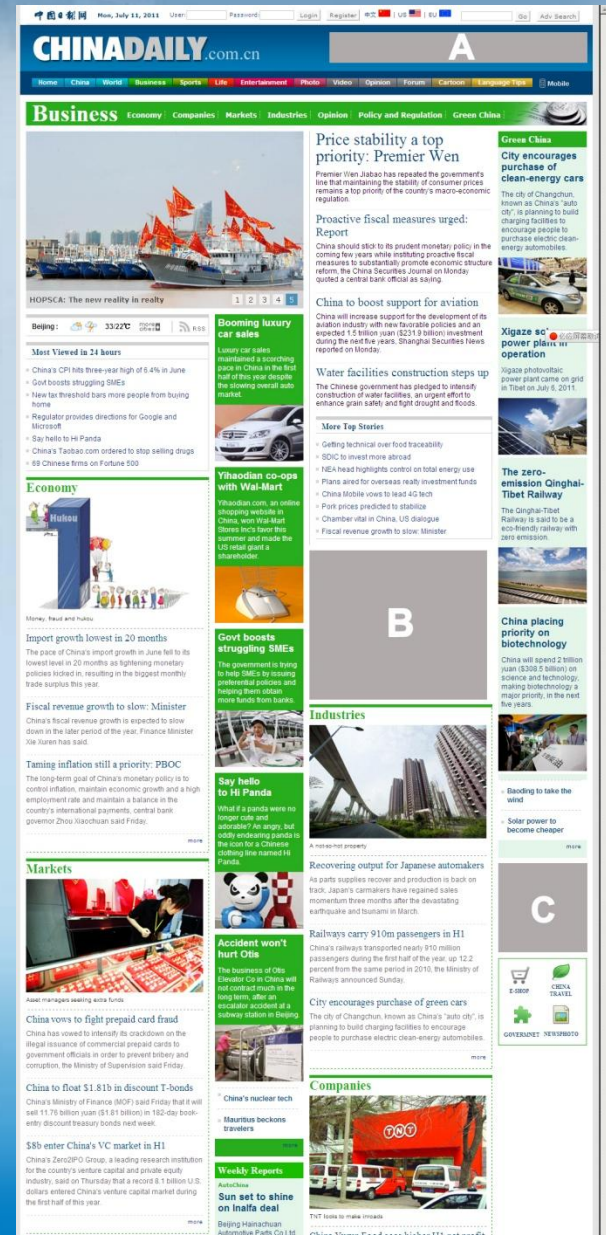
尺寸

价格(万/天)

A	横幅	英文频道首页头区	435*50	8
B	画中画	英文频道首页首屏	310*250	3
C	图标	英文频道首页第二屏	150*150	2

\*A位置为全站英文页面通发

\*广告图片格式: jpg、gif、swf, 大小: <20k



# 英文版内容页

广告形式	广告位置	尺寸	价格 (万/天)	
A	横幅	英文首页头区	435*50	8
B1	横幅	英文内容页首屏	600*80	5
B2	横幅	英文内容页首屏	600*80	4
C1、C2	画中画	英文内容页首屏	310*250	5
D	画中画	英文首页第二屏	310*250	4

\*A位置为全站英文页面通发

\*广告图片格式: jpg、gif、swf, 大小: <20k



中文版首页

广告形式 广告位置 尺寸 价格(万/天)

A 画中画 中文首页首屏 220\*150 4

B 通栏 中文首页 960\*100 3

\*广告图片格式: jpg、gif、swf, 大小: <20k





中文版频道页

广告形式

广告位置

尺寸

价格(万/天)

A	横幅	中文频道首页首屏	310*90	3
B	横幅	中文频道首页首屏	310*90	3
C	通栏	中文频道首页	960*100	4
D	横幅	中文频道首页	310*90	1.5
E	横幅	中文频道首页	310*90	1.5

\*广告图片格式: jpg、gif、swf, 大小: <20k

The screenshot displays the CHINADAILY financial channel website. At the top, there's a navigation bar with '财经频道' (Financial Channel) and various market indices. The main content area features several news articles with headlines such as '伯南克否故新议会: “二次量化宽松” 还要继续' (Bernanke's new proposal: 'QE2' still continues) and '汇改评估报告: 短期控外汇储备增速' (Exchange rate reform assessment report: Short-term control of foreign reserves growth). There are also sections for '市场动态' (Market Dynamics), '投资观察' (Investment Observations), and '财经数据' (Financial Data). The right sidebar contains a '财经人物' (Financial Figures) section and a '财经数据' (Financial Data) table with columns for '品种' (Type), '现价' (Current Price), '涨跌' (Change), and '涨跌幅' (Change %).

中文版内容页

广告形式 广告位置 尺寸 价格(万/天)

Table with 4 columns: Ad Type (A, B, C), Ad Position (Horizontal, Picture-in-Picture), Dimensions (630\*90, 300\*250), and Price (4). All positions are '中文内容页首屏'.

\*广告图片格式: jpg、gif、swf, 大小: <20k

Screenshot of the CHINADAILY website interface showing the '财经频道' (Finance Channel) with various news articles and navigation menus.

# 英语点津网首页

广告形式	广告位置	尺寸	价格 (万/天)
A 横幅	英语点津首页首屏	287*70	3
B 横幅	英语点津首页首屏	680*80	1.5

\*广告图片格式: jpg、gif、swf, 大小: <20k

The screenshot shows the homepage of 'Language Tips' (英语点津) on the China Daily website. The main headline is for Valentine's Day 2011, including a quote by John Lennon: "Love is a sweet torment." There are various sidebar modules such as 'Partners 合作伙伴' with links to international news, 'Focus 专题' with news highlights, and 'BBS 论坛' for user discussions. The page is designed with a blue and white color scheme.

# 英语点津网频道页

广告形式

广告位置

尺寸

价格(万/天)

A

画中画

英语点津频道首屏

200\*200

2

B

画中画

英语点津频道首屏

200\*200

2

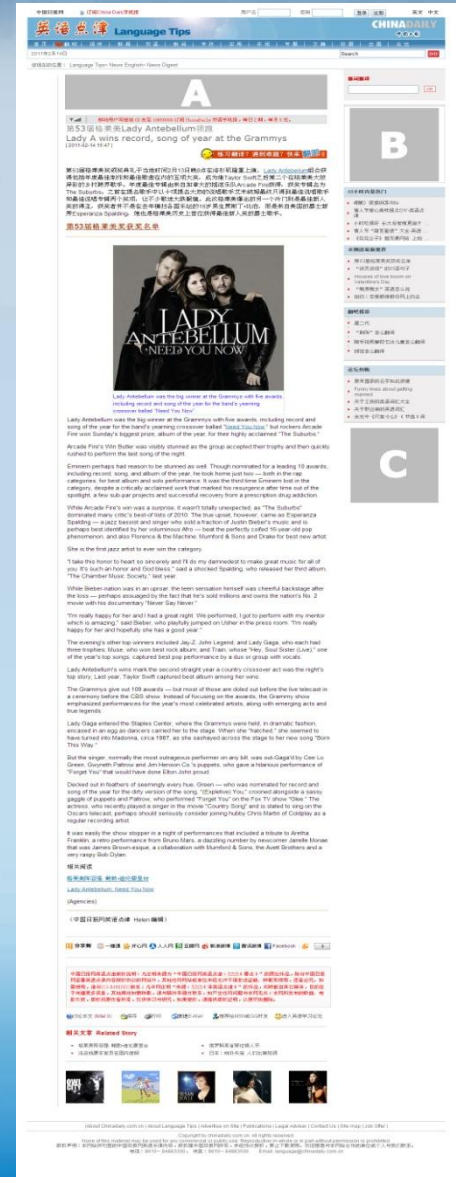
\*广告图片格式: jpg、gif、swf, 大小: <20k



# 英语点津网内容页

广告形式	广告位置	尺寸	价格 (万/天)	
A	横幅	英语点津内容首屏	630*90	3
B	画中画	英语点津内容首屏	200*200	3
C	画中画	英语点津内容页	200*200	1

\*广告图片格式: jpg、gif、swf, 大小: <20k



### 分类广告—酒店在线

位置尺寸	时间	单价	总价
A\C 264*100	13周 (3个月)	RMB1500/day	RMB136500
	26周 (6个月)	RMB1500/day	RMB259350
	39周 (9个月)	RMB1500/day	RMB368550
	52周 (1年)	RMB1500/day	RMB464100
尺寸	时间	单价	总价
B\D 538*80	13周 (3个月)	RMB2000/day	RMB182000
	26周 (6个月)	RMB2000/day	RMB345800
	39周 (9个月)	RMB2000/day	RMB491400
	52周 (1年)	RMB2000/day	RMB618800

## CPM报价、软文发布、视频访谈

英文或中文内容页通发：RMB150/CPM

如需定向地域、时段、内容（频道），则加收20%定向费用

### 软文发布价格

人民币（元）

英文首页 + 频道首页	英文频道首页	中文首页 + 频道首页	中文频道首页
10,000/篇	6,000/篇	8,000/篇	4,000/篇

### 视频访谈价格

人民币  
(元)

专题页面 + 视频 + 访谈实录+logo（双语）	专题页面 + 视频 + 访谈实录+logo（单语）	仅单语种视频访谈 无专题页面
160,000	120,000	100,000

## 我们的客户



国家电网  
STATE GRID



Lufthansa、Shanghai General Motors、IBM、TOTAL、阿里巴巴、BMW、HP、AMD、United Airlines、Siemens、OTIS、Motorola、TOYOTA、Oracle、ABB、Accenture.....



期待与您合作!